

2020-2026年中国煤炭市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2020-2026年中国煤炭市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/C44775E5HR.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-10-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2020-2026年中国煤炭市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了煤炭行业相关概述、中国煤炭产业运行环境、分析了中国煤炭行业的现状、中国煤炭行业竞争格局、对中国煤炭行业做了重点企业经营状况分析及中国煤炭产业发展前景与投资预测。您若对煤炭产业有个系统的了解或者想投资煤炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

据博思数据发布的《2020-2026年中国煤炭市场深度调研与投资前景研究报告》表明：2019年上半年我国原煤产量达175820.4万吨，累计增长2.6%。

指标	2019年6月	2019年5月	2019年4月	2019年3月	2019年2月
原煤产量当期值(万吨)	33335	31239.4	29429	29835.3	
原煤产量累计值(万吨)	175820.4	142268.6	110960.8	81259	51367.1
原煤产量同比增长(%)	10.4	3.5	0.1	2.7	
原煤产量累计增长(%)	2.6	0.9	0.6	0.4	-1.5

报告目录：

第一部分 煤炭行业发展概述

第一章 煤炭行业概述 1

第一节 煤炭的概念 1

一、煤炭的定义 1

二、煤炭的形成 1

三、煤炭的分类 3

第二节 煤炭的作用 4

第三节 煤炭行业发展历程 5

第二章 煤炭资源概述 14

第一节 世界煤炭资源分布及概况 14

一、世界煤炭资源的分布 14

二、世界煤炭资源的管理方式 15

三、世界煤炭资源的现状及结构分析 16

第二节 中国煤炭资源的分布及概况 20

一、中国煤炭资源的现状及结构分析 20

二、中国煤炭资源在世界上的地位 21

三、中国的煤炭资源量及其分布 22

- 四、中国煤炭资源的特点 24
- 五、中国煤炭资源分布的特点 24
- 六、我国煤炭资源的煤类和煤质特征 30
- 七、我国煤炭资源开发开采条件 33
- 八、2019年我国新探明煤炭资源 35
- 第三节 中国煤炭资源投资策略 36
 - 一、提高中国煤炭资源保障能力的对策 36
 - 二、促进煤炭工业健康发展的对策 37
 - 三、中国急需实施优质煤炭资源储备战略 42
 - 四、浅谈煤炭资源开发与经济可持续发展 46

第二部分 煤炭行业发展分析

第三章 全球煤炭行业发展分析 50

第一节 世界煤炭行业发展分析 50

- 一、世界煤炭行业发展历程回顾 50
- 二、煤炭在世界一次能源消费构成中的地位 51
- 三、2007年世界煤炭工业发展综述 52
- 四、2019年主要产煤国家煤炭生产与消费 58
- 五、2019年世界煤炭行业十大事件 60
- 六、世界煤炭市场价格变化 62

第二节 2018-2019年全球煤炭市场调研及展望 63

- 一、国际动力煤市场调研 63
- 二、国际炼焦煤市场调研 67

第三节 2019年主要国家或地区煤炭行业发展分析 69

- 一、2019年美国煤炭行业调研 69
- 二、2019年日本煤炭进口量分析 70
- 三、2019年南非对亚洲煤炭出口量分析 70
- 四、2019年俄罗斯煤炭行业调研 71
- 五、2019年印尼煤炭产量分析 71

第四节 国外煤炭期货的发展分析 71

- 一、国际煤炭期货发展情况分析 71
- 二、金融风暴对国际煤炭价格影响分析 74

- 二、美国的煤炭期货 74
- 三、欧洲将推出煤炭期货交易 75
- 四、高油价下煤炭走俏全球市场 75

第四章 我国煤炭行业发展分析 77

第一节 中国煤炭行业发展概述 77

- 一、中国煤炭产业六十年发展回顾 77
- 二、中国煤炭工业迈入健康发展阶段 78
- 三、中国煤炭业发展循环经济潜力巨大 79
- 四、中国煤炭重组兼并潮将到来 80

第二节 2007-2019年中国煤炭行业调研 83

- 一、2007年中国煤炭行业发展回顾 83
- 二、2019年煤炭行业经济运行分析 92
- 三、2019年煤炭价格持续环比下降 93
- 四、2019年中国煤炭经济运行状况 94
- 五、2019年我国煤炭行业运行分析 98

第三节 2018-2019年中国原煤产量数据 102

- 一、2019年原煤产量全国及各省市统计数据 102
- 二、2019年原煤产量全国及各省市统计数据 113
- 三、2019年原煤产量全国统计数据 124

第四节 2018-2019年中国洗煤产量数据 125

- 一、2019年全国及主要省市洗煤产量分析 125
- 二、2019年全国及主要省份洗煤产量分析 135
- 三、2019年洗煤产量全国统计数据 145

第五节 煤炭企业经营管理分析 145

- 一、资源稀缺下煤炭企业的经营发展分析 145
- 二、中国煤炭企业循环经济发展模式剖析 148
- 三、金融危机下煤炭企业成本控制的发展对策 165
- 四、煤炭企业实施多元化经营管理的分析 167
- 五、煤炭企业的资金管理及财务风险防范措施分析 170

第六节 煤炭企业营销策略分析 174

- 一、应建立适应市场法则的煤炭营销体系 174

二、营销环境分析方法及在煤炭企业中的应用 177

三、解析煤炭企业营销的非价格竞争策略 180

四、亟需注意煤炭营销中的风险防范问题 181

五、煤炭行业企业营销管理问题的探究 183

第七节 煤炭行业发展面临的困境 186

一、阻碍中国煤炭产业发展的四大瓶颈 186

二、中国煤炭行业发展面临的主要挑战 188

三、煤炭产业结构性与体制性矛盾依然突出 189

四、中国煤炭产业发展面临的问题 190

第八节 中国煤炭行业发展的对策 194

一、煤炭业走新型工业化道路的思考 194

二、中国煤炭工业发展的五大措施 201

三、中国煤炭工业结构调整的政策建议 202

四、煤炭产业整合需注意的三个方面 204

第五章 2019年煤炭产业经济运行分析 206

第一节 2019年我国煤炭行业规模统计数据分析 206

第二节 2019年我国煤炭行业资本劳动密集度统计数据分析 206

第三节 2019年我国煤炭行业产销统计数据分析 207

第四节 2019年我国煤炭行业成本费用结构统计数据分析 208

第五节 2019年我国煤炭行业盈利情况统计数据分析 209

第六节 2019年我国煤炭行业运营绩效统计数据分析 210

一、成长能力 210

二、盈利能力 210

三、偿债能力 211

四、经营能力 212

第七节 2019年我国煤炭行业不同规模企业运行统计数据分析 212

一、产品销售收入 212

二、利润 213

三、亏损企业亏损额 213

四、亏损深度 213

第八节 2019年我国煤炭行业不同经济类型企业统计数据分析 214

一、产品销售收入 214

二、利润 215

三、亏损企业亏损额 215

四、亏损深度 216

第九节 2019年我国煤炭行业重点地区产业发展现状统计分析 217

一、产品销售收入 217

二、利润 218

三、亏损额 218

四、亏损深度 218

第三部分 进出口及主要地区分析

第六章 2019年我国煤炭产业进出口分析 220

第一节 2019年我国煤炭产品进口分析 220

第二节 2019年我国煤炭产品出口分析 221

第三节 2019年我国煤炭贸易平衡情况分析 223

第七章 煤炭行业主要地区分析 225

第一节 山西省 225

一、山西省煤炭产业发展现状与面临的形势 225

二、2019年山西省煤炭产量和销售收入实现双增长 225

三、2019年山西省煤炭行业运行情况分析 226

四、2019年山西省煤炭行业运行分析 227

五、“十三五”山西煤炭业打造新能源基地 227

六、《山西省煤炭产业调整和振兴规划》出台 228

第二节 河北省 230

一、2019年河北省煤炭工业运行分析 230

二、2019年河北省煤炭工业运行分析 232

三、2019年河北省煤炭行业运行分析 234

四、2019年河北省煤炭行业措施建议 234

五、《河北省煤炭物流“十三五”发展规划》 234

第三节 陕西省 235

一、陕西省煤炭资源简况 235

- 二、2019年陕西省煤炭生产情况 237
- 三、2019年陕西省煤炭生产情况 237
- 四、2019年陕西省煤炭市场调研 238
- 五、陕西“十三五”煤炭产业规划 238
- 第四节 山东省 240
 - 一、山东省煤炭资源简介 240
 - 二、2019年山东省煤炭生产情况 241
 - 三、山东省十三五期间将建设六大煤炭生产基地 241
- 第五节 内蒙古 242
 - 一、2019年内蒙古煤炭工业发展分析 242
 - 二、2019年内蒙古煤炭生产情况分析 243
 - 三、2019年内蒙古煤炭工业运行分析 243
 - 四、2019年内蒙古煤炭产能预测 243
- 第六节 新疆区 244
 - 一、2019年新疆煤炭储量情况 244
 - 二、2019年新疆煤炭产量情况 244
 - 三、2019年新疆煤炭开发显机遇 245
 - 四、新疆煤炭产业的发展优势 246
 - 五、新疆煤炭工业存在的问题 247
 - 六、“十三五”期间新疆加快淘汰煤炭落后产能 248

第四部分 行业竞争格局分析

第八章 煤炭行业竞争格局分析 249

第一节 行业集中度分析 249

- 一、市场集中度分析 249
- 二、企业集中度分析 249
- 三、行业集中趋势分析 250

第二节 行业国际竞争力比较 251

- 一、生产要素 252
- 二、需求条件 252
- 三、支援与相关产业 253
- 四、企业机遇 253

五、政府的作用 254

第三节 煤炭行业内部竞争因素 254

一、煤炭价格及成本方面的竞争 254

二、煤炭产品质量竞争 254

三、煤炭产品品种竞争 255

四、煤炭促销手段方面的竞争 255

五、煤炭货源稳定性方面的竞争 256

第四节 2018-2019年煤炭行业竞争格局及趋势 256

第九章 煤炭企业竞争策略分析 258

第一节 中国煤炭产品市场竞争力分析 258

一、煤炭产品市场竞争力影响要素分析 258

二、煤炭产品市场竞争力测评 260

第二节 中国煤炭贸易国际竞争优势分析 262

一、基于国际生产折衷理论的煤炭贸易国际竞争优势评价指标体系 262

二、基于熵权的煤炭贸易国际竞争优势综合评价 263

三、我国煤炭贸易竞争战略制定建议 263

第三节 中国煤炭行业的竞争策略分析 264

一、政策角度 264

二、企业管理角度 265

第十章 主要煤炭企业竞争分析 266

第一节 神华集团有限责任公司 266

一、企业概况 266

二、2019年企业经营情况分析 267

三、2019年企业经营情况分析 273

四、2007-2019年企业财务数据分析 274

五、2019年公司发展展望及策略 279

第二节 大同煤矿集团公司 280

一、企业概况 280

二、2019年企业经营情况分析 281

三、2019年企业经营情况分析 284

四、2007-2019年企业财务数据分析	285
五、2019年公司发展展望及策略	290
第三节 河南神火煤电股份有限公司	291
一、企业概况	291
二、2019年企业经营情况分析	292
三、2019年企业经营情况分析	292
四、2007-2019年企业财务数据分析	293
五、2019年公司发展展望及策略	299
第四节 中国中煤能源集团公司	299
一、企业概况	299
二、2019年企业经营情况分析	300
三、2019年企业经营情况分析	303
四、2007-2019年企业财务数据分析	305
五、2019年公司发展展望及策略	311
第五节 中平能化集团	312
一、企业概况	312
二、2019年企业经营情况分析	312
三、2019年企业经营情况分析	313
四、2007-2019年企业财务数据分析	313
五、2019年公司发展展望及策略	318
第六节 山西焦煤西山煤电集团公司	319
一、企业概况	319
二、2019年企业经营情况分析	319
三、2019年企业经营情况分析	320
四、2007-2019年企业财务数据分析	321
五、2019年公司发展展望及策略	326
第七节 兖矿集团有限公司	327
一、企业概况	327
二、2019年企业经营情况分析	327
三、2019年企业经营情况分析	329
四、2007-2019年企业财务数据分析	330
五、2019年公司发展展望及策略	335

第八节 冀中能源股份有限公司 337

一、企业概况 337

二、2019年企业经营情况分析 337

三、2019年企业经营情况分析 338

四、2007-2019年企业财务数据分析 338

五、2019年公司发展展望及策略 344

第五部分 行业发展趋势及战略探讨

第十一章 “十三五”期间煤炭行业发展与投资环境分析 345

第一节 经济发展环境分析 345

一、2019年宏观经济运行指标分析 345

二、2019年宏观经济展望及政策 352

三、2018-2019年中国宏观经济发展展望 359

第二节 政策法规环境分析 363

一、中国煤炭行业政策概述 363

二、2019年煤炭行业重组整合政策方向 364

三、2019年我国3年内暂停受理煤炭探矿权申请 367

四、煤炭行业十三五产业政策 367

第三节 我国煤炭技术进步发展现状与展望 368

一、煤炭技术进步得到了长足发展 368

二、煤炭工业技术进步面临的挑战 370

三、煤炭工业科技进步的发展目标 370

四、煤炭科技进步的重点领域 370

五、“十三五”煤炭行业30项成果获国家科技进步奖 371

第四节 相关政策法规 372

一、中华人民共和国矿山安全法 372

二、中华人民共和国煤炭法 379

三、煤矿企业煤炭生产许可证年检办法 390

四、煤炭经营监管办法 394

五、国家制定小煤矿安全生产基本条件 402

第十二章 “十三五”期间煤炭行业发展趋势预测 405

第一节 我国煤炭行业发展的十大态势 405

- 一、我国煤炭产业布局正在优化调整之中 405
- 二、煤炭行业的战略地位在稳步上升 406
- 三、经济发展带动煤炭生产量快速增加 406
- 四、市场需求推动煤价高低位转换 406
- 五、煤基产业链发展趋同比较明显 407
- 六、煤炭大基地建设势头加快 407
- 七、煤炭资源争夺战进入了新阶段 408
- 八、循环经济和节能减排工作不断加强 408
- 九、安全管 理法制化程度不断提高 409
- 十、国家煤炭产业政策调控力度不断加强 409

第二节 中国煤炭市场发展预测 409

- 一、未来中国煤炭行业或将以整合为主题 409
- 二、2019年中国煤炭工业趋势预测分析 410
- 三、“十三五”期间煤炭价格预测 412
- 四、2020年我国煤炭需求量预测 413

第三节 煤炭十三五规划相关信息 415

- 一、“十三五”我国煤炭产量规划 415
- 二、“十三五”煤炭企业将减7000家 415
- 三、“十三五”中国煤炭百万吨死亡率 418

第十三章 “十三五”期间煤炭行业投资前景探讨 420

第一节 推进煤炭企业实现平稳较快持续发展 420

- 一、充分认识煤炭产业政策的重要影响 420
- 二、正确把握煤炭产业政策的未来取向 422
- 三、联系企业实际学好用足政策 424
- 四、煤炭企业实现科学发展的有效途径 424

第二节 煤炭企业应对经济危机探讨 425

- 一、经济危机对煤炭企业的影响 426
- 二、煤炭企业经济危机应对措施 427

第三节 煤炭战略成本管理 429

- 一、传统煤炭成本管理的缺陷 429

- 二、加强煤炭战略成本管理的现实意义 430
- 三、煤炭企业战略成本管理的方法措施体系 430
- 第四节 中国煤炭大集团的组建经验与启示 432
 - 一、全国煤炭大集团组建的基本情况 432
 - 二、全国煤炭大集团组建的模式及趋势 432
 - 三、各煤炭大集团在组建中着力破解的重点问题 433
 - 四、全国组建煤炭大集团的重要启示 434
- 第五节 当前我国煤炭企业的市场营销战略 435
 - 一、我国煤炭企业的营销现状 435
 - 二、我国煤炭企业营销战略的构建与实施 436
- 第六节 煤炭企业岗位绩效工资制探讨 442
 - 一、实行岗位绩效工资制必要性及总体要求 442
 - 二、岗位绩效工资制设置及配套规定 443
 - 三、岗位绩效工资制的实施 444
 - 四、成效与思考 445

第六部分 行业投资前景建议探讨

- 第十四章 煤炭行业投资现状分析 446
 - 第一节 2018-2019年煤炭行业投资情况分析 446
 - 一、2019年煤炭业投资分析 446
 - 二、2019年煤炭业投资分析 447
 - 第二节 1978-2019年煤炭工业投资分析与对策建议 448
 - 一、改革开放以来煤炭工业投资的特点 449
 - (一) 投资规模不断扩大 449
 - (二) 投资结构进一步优化 450
 - (三) 投资主体多元化 450
 - (四) 投资项目多样化 451
 - (五) 投资前景科学化 452
 - (六) 投资的对外开放程度提高 452
 - (七) 煤矿安全生产投入增加 453
 - 二、煤炭行业投资面临的困难和问题 455
 - (一) 煤炭产能过剩的矛盾越来越突出 455

(二) 煤化工产业盲目发展, 投资前景加大 455

(三) 增值税税制不合理 456

三、煤炭工业投资的建议 456

(一) 加快淘汰落后产能, 严格控制产量无序增长 456

(二) 加大煤炭资源勘查投资力度 456

(三) 加大煤炭铁路运输建设投资规模 457

(四) 加大资源环境保护投资力度 458

(五) 加大煤炭科技研发的投入 458

(六) 进一步加大安全生产投入 459

(七) 加大发展循环经济投资 459

第十五章 “十三五”期间煤炭行业投资机会与风险 460

第一节 2018-2019年煤炭行业景气度分析 460

一、2019年煤炭行业景气度分析 460

二、2019年煤炭行业景气度分析 466

第二节 中国煤炭行业投融资综述 468

一、美国竞相投资中国煤炭业 468

二、中国煤炭产业投资体制变革回顾 469

三、煤炭行业的投融资策略建议 473

第三节 中国煤炭工业投资状况 476

一、2019年煤炭行业投资主体趋向多元化 476

二、2019年煤炭资源整合催热现代煤化工投资 476

第四节 2018-2019年煤炭行业投资前景分析 479

一、小煤矿问题 479

二、市场需求波动 479

三、新技术挑战 480

四、价格变动 480

五、运输系统 481

六、法律体系 481

七、2019年煤炭投资前景隐现 481

第十六章 “十三五”期间煤炭行业投资前景建议研究 485

第一节 煤炭市场投资趋势分析 485

一、市场供求战略 485

二、抗风险能力战略 485

三、技术创新战略 485

四、价格改革战略 486

五、集团化道路战略 486

六、可持续投资前景 487

第二节 对我国煤炭品牌的战略思考 488

一、煤炭企业品牌的重要性 488

二、煤炭实施品牌战略的意义 489

三、煤炭企业的品牌战略分析 491

图表目录

图表：世界各地煤炭探明储量 16

图表：世界煤炭探明储量前7位国家 17

图表：中国能源生产和消费构成 20

图表：我国煤炭资源的地域分布 22

图表：我国主要省区煤炭资分布 23

图表：各煤类的保有储量及所占比重 27

图表：露天开采主要矿区(或煤田)基本情况 28

图表：2019年1-12月煤炭价格变动监测情况 93

图表：2019年1-12月煤炭开采和洗选业工业品出厂价格指数 94

图表：2019年全国煤矿生产情况 95

图表：2019年铁路日均装车情况 95

图表：2019年煤炭出口情况 96

图表：2019年直供电厂耗煤情况 97

图表：2019年主要煤炭中转港口煤炭中转情况 97

图表：2019年1月-2019年12月大同动力煤坑口价走势 99

图表：2019年1月-2019年12月秦皇岛煤炭平仓价走势 99

图表：2019年1月-2019年12月煤炭开采和洗选业工业品出厂价格指数 99

图表：2007年一季度-2019年四季度我国煤炭开采和洗选业企业景气指数 100

图表：2019年1~11月煤炭行业效益情况 101

图表：2019年2月-2019年11月煤炭开采和洗选业销售利润率 101

图表：2019年2月-2019年11月煤炭采选业工业月度增加值增速 102

图表：2019年1-12月原煤产量全国合计 102

图表：2019年1-12月原煤产量北京市合计 103

图表：2019年1-12月原煤产量河北省合计 103

图表：2019年1-12月原煤产量山西省合计 103

图表：2019年1-12月原煤产量辽宁省合计 104

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/C44775E5HR.html>